

3-10 무안 대표 관광지 재지정 3-11 무안의 맛 재지정 및 상품화

사업성격	신규	완료시기	단기 임기내	사업주체	무안군	정부지원 필요	-
------	----	------	-----------	------	-----	---------	---

1. 공약목표

- 변화된 관광 트렌드에 맞추어 무안의 대표 관광명소, 맛, 즐길거리를 발굴·선정하여 홍보마케팅을 통한 관광활성화 및 지역경제 활성화
 - 무안 5미 9경 재지정
 - ※ 예시 : 무안 9경(景), 5미(味), 5락(樂)
 - ※ 무안 5미 : 양파한우고기, 사창짚불구이, 명산장어, 세발낙지, 도리포 송어

2. 추진개요

- 추진기간 : 2023. ~ 2026.
- 소요예산 : 190백만원【균비100%】
- 주요내용
 - 무안의 대표 관광명소(景), 먹거리(味), 즐길거리(樂) 지정 용역 추진
 - 무안의 모든 자원을 장소별 및 장르별(문화재, 문화자원, 조형물, 드라이브코 등)로 검토하여 무안의 대표명소, 즐길거리(체험거리) 발굴 선정
 - 코로나19 이후 여행패턴 변화에 따른 “인생샷 명소”, “핫플레이스” 등 발굴
 - 지역민, 학생, 인근지역 주민 참여 컨설팅, 전국 공모등을 통한 관심 유도
 - 지역의 다양한 먹거리 원재료를 활용한 무안의 맛을 선정, 미식 브랜드개발, 먹거리 마케팅을 통한 대내외 인지도 확보 및 음식관광 기반확대

3. 연차별 실천계획

목표년도		세부 실천내용	목표이행률 (%)
임기내	2023년	· 자료조사 및 기본계획 수립 · 대표 관광명소(景), 먹거리(味), 즐길거리(樂) 지정 용역추진	80
	2024년 ~2026	· 온·오프라인을 통한 홍보마케팅 추진 · 연령별, 체류형, 미식관광 등 다양한 관광수요에 맞는 관광상품 개발	100

4. 연차별 투자계획

[단위 : 백만원]

구분	사업비	기투자 ('22.6까지)	임기 내					임기 후	
			소계	2022 ('22 하반기)	2023	2024	2025		2026
군비	190	-	190	-	100	30	30	30	-

5. 기대효과

- 무안을 대표하는 관광명소, 먹거리 등을 선정 관광상품화 및 마케팅 강화로 관광객 유입증대 및 지역경제 활성화

관광과	관광과장 조영희	관광정책팀장 배소영	담당자	이철호 (☎450-5462)
-----	----------	------------	-----	-----------------